

MailWasher Pro 3.3

(i tutorial di Alessandro de Simone)

Copyright Alessandro de Simone 2003 – 2004 – 2005 – 2006 (www.alessandrodesimone.net) - È vietato trascrivere, copiare, stampare, tradurre, riprodurre o divulgare il presente documento, anche parzialmente, senza l'autorizzazione scritta dell'autore. I siti Internet, le case editrici e le pubblicazioni di settore che intendano utilizzare questo documento possono contattare l'autore (magix@alessandrodesimone.net) per gli accordi del caso.

Copyright Alessandro de Simone 2003 – 2004 – 2005 – 2006 (www.alessandrodesimone.net) – No transcribing, no copyng, no reproducing, no translating, no printing, no publishing this document – even if partially – without author's written authorization. Websites and publishing house who wish to employ this document must write the author (magix@alessandrodesimone.net).

Premessa

Per comprendere al meglio la presente documentazione occorre conoscere alcune nozioni di base. Anzitutto è indispensabile sapere che cos'è un programma di posta elettronica (come Microsoft *Outlook Express* oppure *Eudora*); inoltre bisogna conoscere che cosa si intenda esattamente per "Spam" (posta non desiderata). Infine è bene sapere che cosa è e come funziona il programma *MailWasher Free Version* (il Tutorial relativo è disponibile nella sezione *Spam* del sito www.alessandrodesimone.net). A partire da questo momento si suppone che tutti gli argomenti finora citati siano a conoscenza del lettore: nella presente sezione del Tutorial continuo infatti a descrivere le funzionalità di **MailWasher**, riferendomi però alle schermate della versione **MailWasher Pro 3.3**. Ovvio che le versioni più recenti possono differire, soprattutto nell'aspetto delle varie finestre; tuttavia l'impostazione del programma è rimasta sempre la stessa. Prima di proseguire conviene quindi soffermarci sulle differenze presenti tra le varie versioni disponibili in Rete:

- 1) **MailWasher Free Version**. È la versione totalmente gratuita e libera di essere utilizzata senza limiti di tempo. Durante l'utilizzo rimane costantemente presente, in alto sulla finestra del programma, un banner pubblicitario che invita a registrarsi seguendo le indicazioni individuabili sul sito specificato.
- 2) **MailWasher Registered Version**. È la stessa versione di prima, libera di essere utilizzata senza limiti di tempo. Inviando un modesto contributo in denaro si riceve, via e-mail, un codice particolare che elimina il banner pubblicitario citato, lasciando ovviamente inalterate le altre funzioni.
- 3) **MailWasher Pro unregistered version**. È la versione professionale di *MailWasher* che si distingue dalla precedente sia per la possibilità di utilizzare contemporaneamente tutti gli account gestibili con il proprio client di posta elettronica, sia per la disponibilità di un'interfaccia molto più semplice e intuitiva da usare. *MailWasher Pro Unregistered Version* può essere utilizzata gratuitamente per un periodo limitato di tempo, trascorso il quale il programma smette di funzionare.
- 4) **MailWasher Pro Registered Version**. Inviando la somma richiesta (sempre seguendo le indicazioni individuabili sul sito specificato) si riceve, via e-mail, il

codice che permette di utilizzare senza alcun limite le potenzialità offerte dalla versione professionale.

In questa parte del Tutorial, pertanto, si farà riferimento alla versione registrata del programma *MailWasher Pro*, soprattutto per mettere in evidenza le notevoli potenzialità che mette a disposizione. Chi utilizza una delle altre versioni potrà comunque trovare utili le informazioni che seguono, cercando di individuare i percorsi necessari per ottenere determinati risultati.

Installazione

L'installazione di *MailWasher Pro* si attua senza alcun problema servendosi del file autoestraente, di nome *mailwasher_pro.exe*. Prima di installare il programma conviene ovviamente rimuovere del tutto eventuali versioni precedentemente installate. Tenete conto che, se avete usato finora una diversa versione, i parametri già impostati (come, per esempio, la memorizzazione della password e i codici POP3 e SMTP) non vengono rimossi: li ritroverete tali e quali al termine dell'installazione di *MailWasher Pro*. Completate le operazioni preliminari di installazione, è possibile far partire il programma. La prima volta che lo si utilizza, compare un comodo *wizard* (procedura guidata) che attraverso quattro finestre semplifica l'impostazione dei parametri più importanti.

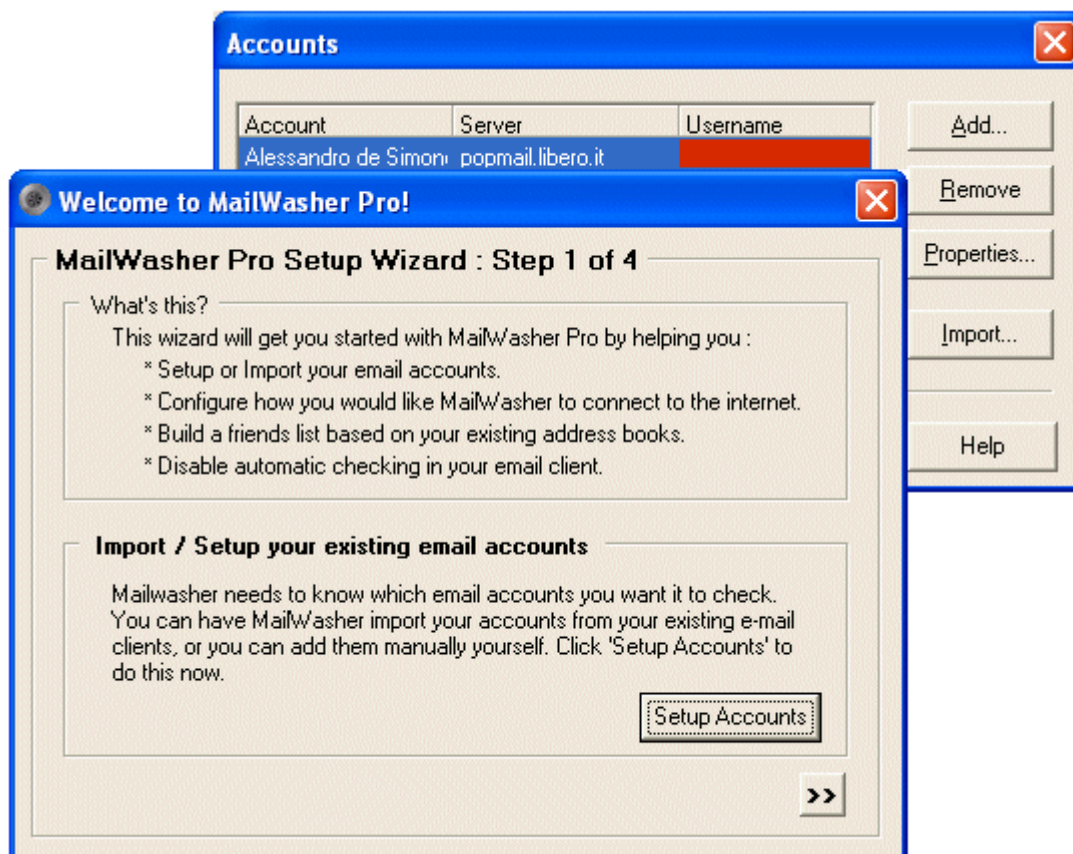


Figura 1. Primo Step per la configurazione di MailWasher Pro: importazione degli account dal programma di posta elettronica. Sullo sfondo la finestra che compare premendo il pulsante "Setup Accounts".

Il primo step (vedi figura 1) permette di usufruire subito dell'opzione più importante disponibile (di cui si sente decisamente la mancanza nella versione *MailWasher Free*).

Sarà infatti possibile indicare a *MailWasher Pro* tutti gli indirizzi di posta elettronica in nostro possesso che intendiamo sottoporre a scansione quando ci connettiamo al web. Come è stato già detto, la versione gratuita permette di effettuare controlli su un solo account: ognuno di noi, però, possiede certamente molti indirizzi di posta elettronica; oppure (ma è praticamente lo stesso caso) il PC presente in casa (o in ufficio) è utilizzato da più persone, ognuna delle quali possiederà certamente un account differente. Molti utenti evoluti, inoltre, spesso controllano la posta servendosi non sempre del medesimo programma: *Outlook Express* è certamente il più usato, ma anche *Eudora* o *Firefox* è adottato da una gran quantità di navigatori. *MailWasher Pro* elimina questi problemi, consentendo all'utente di selezionare sia il programma di posta sia i singoli account che sono ivi memorizzati.

Il secondo step (vedi figura 2) permette di automatizzare la procedura di connessione telefonica. Dovreste sapere, infatti, che i programmi basati essenzialmente sulla gestione del web (come i browser del tipo Microsoft *Internet Explorer*, quelli di posta elettronica come *Outlook Express* e altri programmi, appunto, come *MailWasher*) per funzionare correttamente devono assicurarsi che la connessione con la Rete sia attiva! *MailWasher Pro*, pertanto, chiede all'utente di indicare il modo di comportarsi quando il programma stesso verrà aperto. Selezionando "Assume I'm Online" (*Fa' conto che la linea sia già attiva*) non effettuerà alcuna verifica per controllare se una connessione è aperta o meno: in caso affermativo svolgerà il suo lavoro mentre in caso negativo dirotterà la richiesta al sistema operativo, facendo indirettamente comparire la classica finestra di connessione (alla quale l'utente potrà rispondere premendo il pulsante "Connetti" oppure "Non in linea" se il programma è stato aperto per errore).

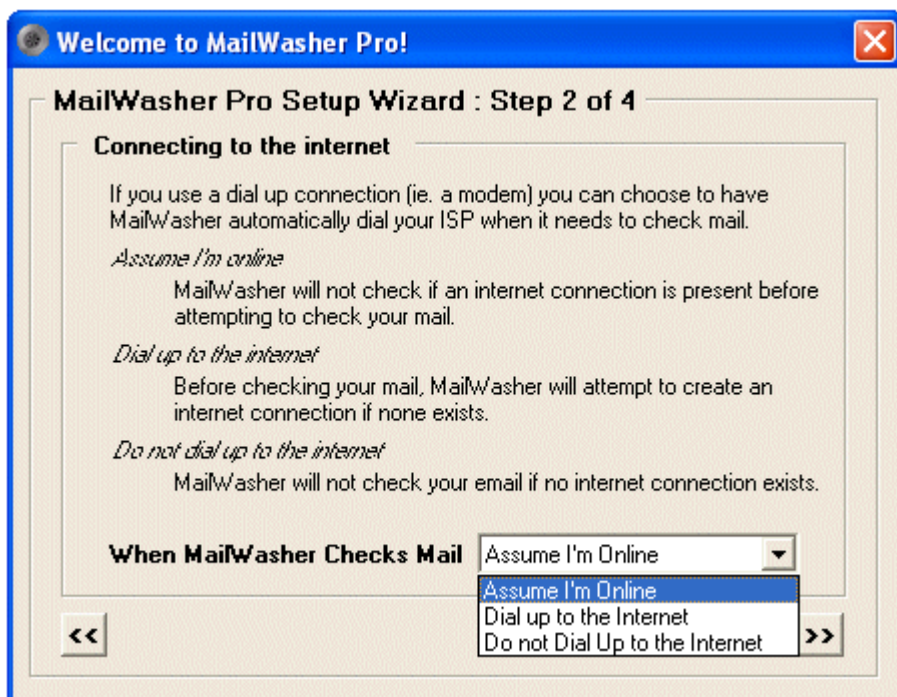


Figura 2. Secondo step per la configurazione di *MailWasher Pro*: come comportarsi in caso di assenza di connessione a Internet.

Selezionando "Dial Up To Internet" il programma tenterà di effettuare una connessione nel caso in cui questa non fosse già aperta. Stavolta il modo di comportarsi del PC dipenderà da come questo è stato impostato dall'utente: se, per esempio, il PC è connesso in una rete che permette la connessione su Internet, immediatamente effettuerà il lavoro richiesto. Se, invece, le impostazioni del PC sono tali per cui viene sempre chiesta

una conferma da parte dell'utente, si ricadrà nel caso precedente (comparsa della finestra sulla conferma della richiesta di connessione). Selezionando *“Do Not Dial Up To Internet”* il programma agirà in modo diverso a seconda se la connessione al web è già attiva oppure no: nel primo caso svolgerà tranquillamente il suo lavoro, mentre nel secondo si limiterà ad interrompere le operazioni richieste.

Il terzo step (vedi figura 3) permette di definire “affidabili” uno o più (eventualmente, tutti) gli indirizzi di posta elettronica già memorizzati nel nostro PC. Il programma parte dal presupposto in base al quale, se un indirizzo è presente nella nostra *Rubrica*, evidentemente è considerato di utilizzo frequente e, di conseguenza, affidabile. Premendo il pulsante *“Import”* si apre una finestra (sullo sfondo di figura 3) che contiene gli indirizzi individuati da *MailWasher Pro*. Tocca ovviamente all'utente decidere se inserirli tutti (pulsante *“Import All”*) oppure selezionare solo quelli che interessano con il mouse e premendo subito dopo il pulsante *“Import”*.

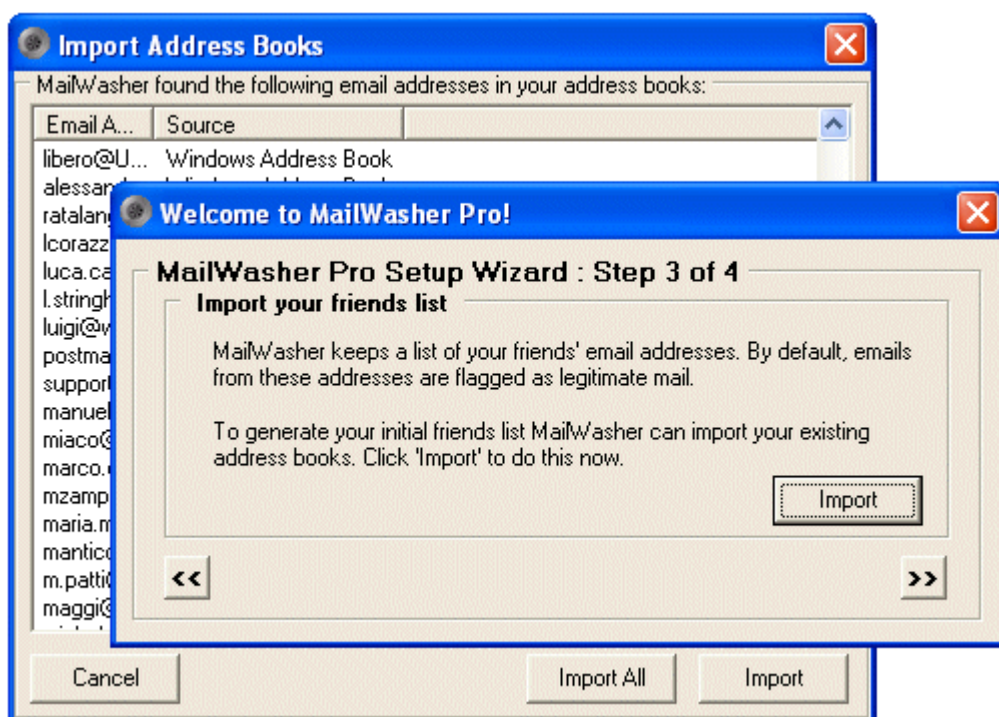


Figura 3. Terzo step per la configurazione di MailWasher Pro: indicazione degli “indirizzi affidabili” selezionandoli tra quelli presenti nella rubriche disponibili.

A questo punto è indispensabile fare una precisazione: *MailWasher Pro 3.3 non* è un programma antivirus e, di conseguenza, non può stabilire se un'e-mail – o un suo allegato – contenga o meno un virus. Ciò che può fare è definire “affidabile” oppure “inaffidabile” una mail basandosi prevalentemente sull'indirizzo di provenienza. Come è stato già detto in altra parte di questo sito (www.alessandrodesimone.net) è possibile che il PC del nostro migliore amico, “affidabile” per definizione, sia stato infettato a sua insaputa e che dal suo PC pervengano al nostro indirizzo e-mail alcune lettere infettate dal virus (ripeto: a totale insaputa del nostro amico; molti virus, purtroppo, “funzionano” proprio basandosi sulla fiducia accordata alle mail provenienti da indirizzi insospettabili). È pertanto indispensabile usare la massima prudenza nell'aprire gli allegati, da qualunque parte provengano!

Il quarto e ultimo step (vedi figura 4) non è nient'altro che una conferma sul successo di tutte le operazioni compiute. Premendo il pulsante *“OK”* compare la finestra principale del programma, pronto per il suo primo utilizzo.

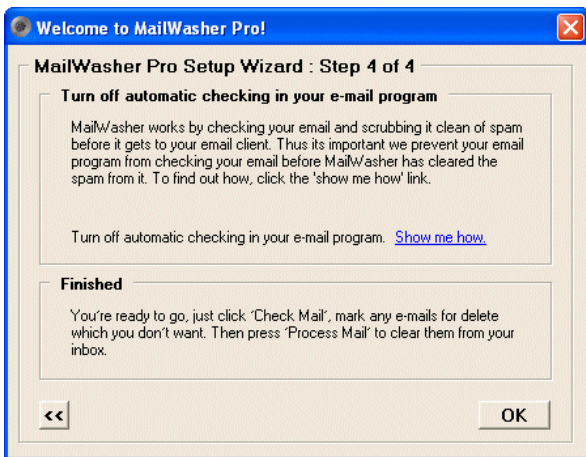


Figura 4. Quarto e ultimo step. Premendo il pulsante "OK" si pronti per iniziare.

La finestra principale

Quando si lancia *MailWasher Pro* per la prima volta, il programma visualizza una finestra suddivisa in diversi settori. In alto (A) è presente la barra dei menu (praticamente identica a quella già nota nella versione *MailWasher Free Version*). Al di sotto (B) è presente la barra degli strumenti consistente in cinque icone. Più in basso la finestra è divisa in due parti orizzontali, la prima delle quali (C) è destinata a contenere l'elenco delle mail che verranno scaricate, mentre la seconda (D) funge da anteprima. Sulla parte destra sono presenti tre sezioni: *Friend List* (elenco degli indirizzi degli amici, E), *BlackList* (elenco degli indirizzi da considerare con sospetto, F) e *Filters* (G, che assomiglia molto alle cosiddette "regole dei messaggi" disponibili in numerosi programmi di posta elettronica, come *Outlook Express*). Prima di concludere questa parte iniziale è bene ricordare che la versione shareware cessa di funzionare di un certo periodo di tempo. Provvedendo alla regolare registrazione si riceverà, via e-mail, una stringa alfanumerica lunga alcune centinaia di byte che dovrà essere copiata e incollata nell'apposito spazio (A, vedi figura 6) che compare cliccando sul menu "Register". Se l'operazione viene compiuta con successo compare (B) una rassicurante finestra di conferma.

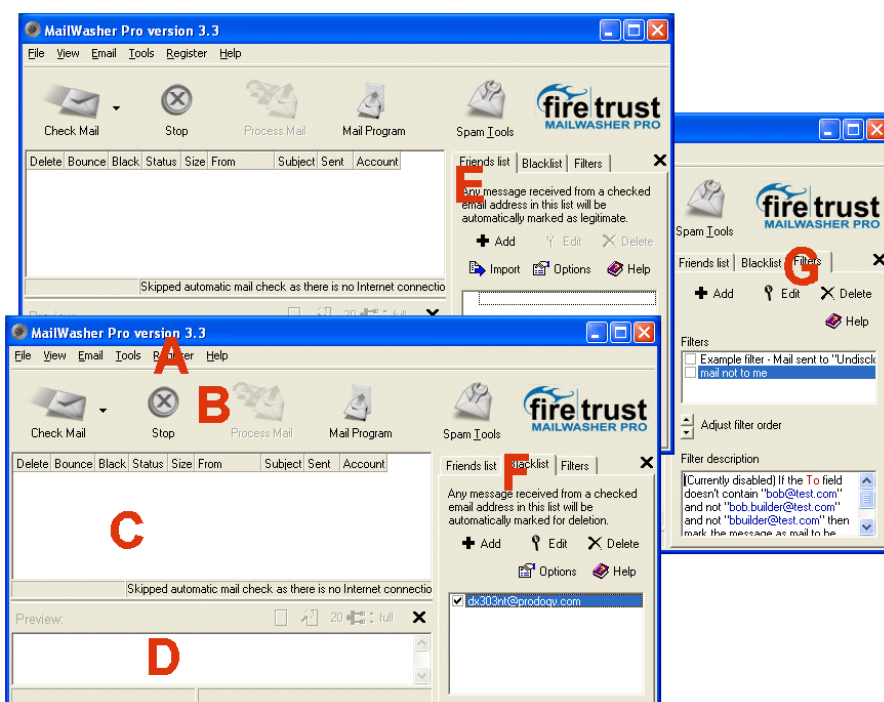


Figura 5. La finestra principale di MailWasher Pro è ovviamente vuota quando si fa partire il programma per la prima volta. Per il significato delle zone in cui è suddivisa (A, B ... G) consultare il testo.

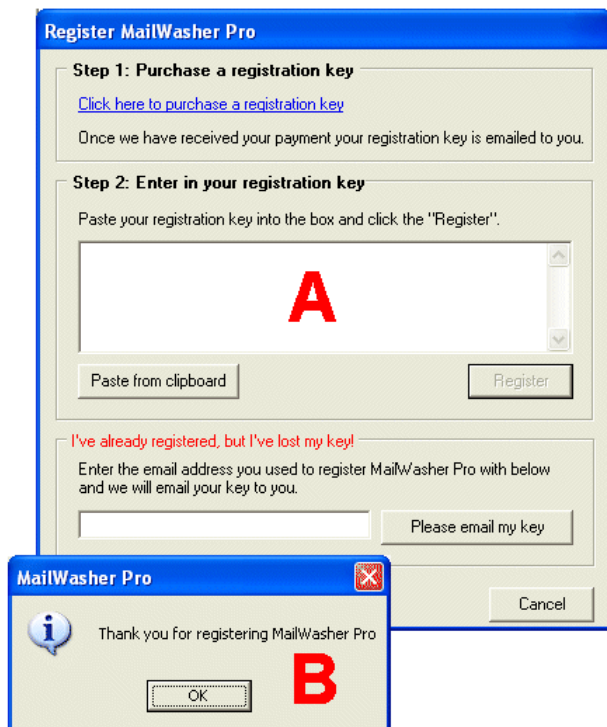


Figura 6. La finestra che consente di perfezionare la registrazione del programma. In basso il messaggio che conferma la correttezza dell'operazioni.

Attenzione alle modifiche!

MailWasher, per evitare all'utente di digitare nuovamente dati già disponibili, permette di prelevarli direttamente dal programma di posta elettronica. Tali operazioni di trascrizione, tuttavia, non possono tener conto di modifiche apportate dall'utente nel corso della sua normale attività. Se, per esempio, l'utente inserisce un nuovo account in *Outlook Express*, *MailWasher* non può accorgersi di tale innovazione, né tanto meno può accorgersi di un account eliminato in precedenza dall'utente. Analogamente, eventuali modifiche ai nomi assegnati ad account già esistenti, o ad alcune impostazioni (tra cui, per esempio, i parametri che configurano POP3 e SMTP) devono essere esplicitamente notificati a *MailWasher* a cura dell'utente. Supponiamo ora, per chiarire il concetto, che in *Outlook Express* sia memorizzato l'account *Primo_Nome@esempio.com*. Consultando la sezione "Generale" della finestra che compare cliccando sul menu di *Outlook Express* "Strumenti/Account/Posta Elettronica/Proprietà" (vedi figura 7) è possibile assegnare a piacere sia il "nome di riferimento" (nella parte contrassegnata con "Account di posta") sia il "Nome" (nella parte contrassegnata con "Informazioni utente"). I parametri della sezione "Generale" (visibile appunto in figura 7) contiene quindi parametri che non hanno nulla a che fare con quelli presenti nella sezione "Server" della medesima finestra. In quest'ultima sono infatti presenti i parametri più importanti, vale a dire gli indispensabili "Nome account" e "Password" che vengono usati dall'utente più frequentemente dei primi due. Apportando modifiche di vario tipo – che vengono accettate senza battere ciglio da *Outlook Express* – possono presentarsi invece problemi quando non si notificano tali modifiche anche a *MailWasher*, oppure si cerca di importare un account dimenticando che i suoi parametri sono già in possesso del programma. La figura 7, che consiglio di studiare con attenzione, mostra una delle modifiche che l'utente può apportare (si noti il cosiddetto "nome di riferimento", diverso nei due casi, ma che si riferisce al medesimo indirizzo di posta elettronica) e che può generare la comparsa di una finestra di avvertimento. La prima informa che un account è già esistente, ma con nome diverso; la seconda chiarisce che

l'indirizzo richiesto è già presente in memoria, anche se con nome diverso, e quindi non verrà aggiunto alla rubrica.

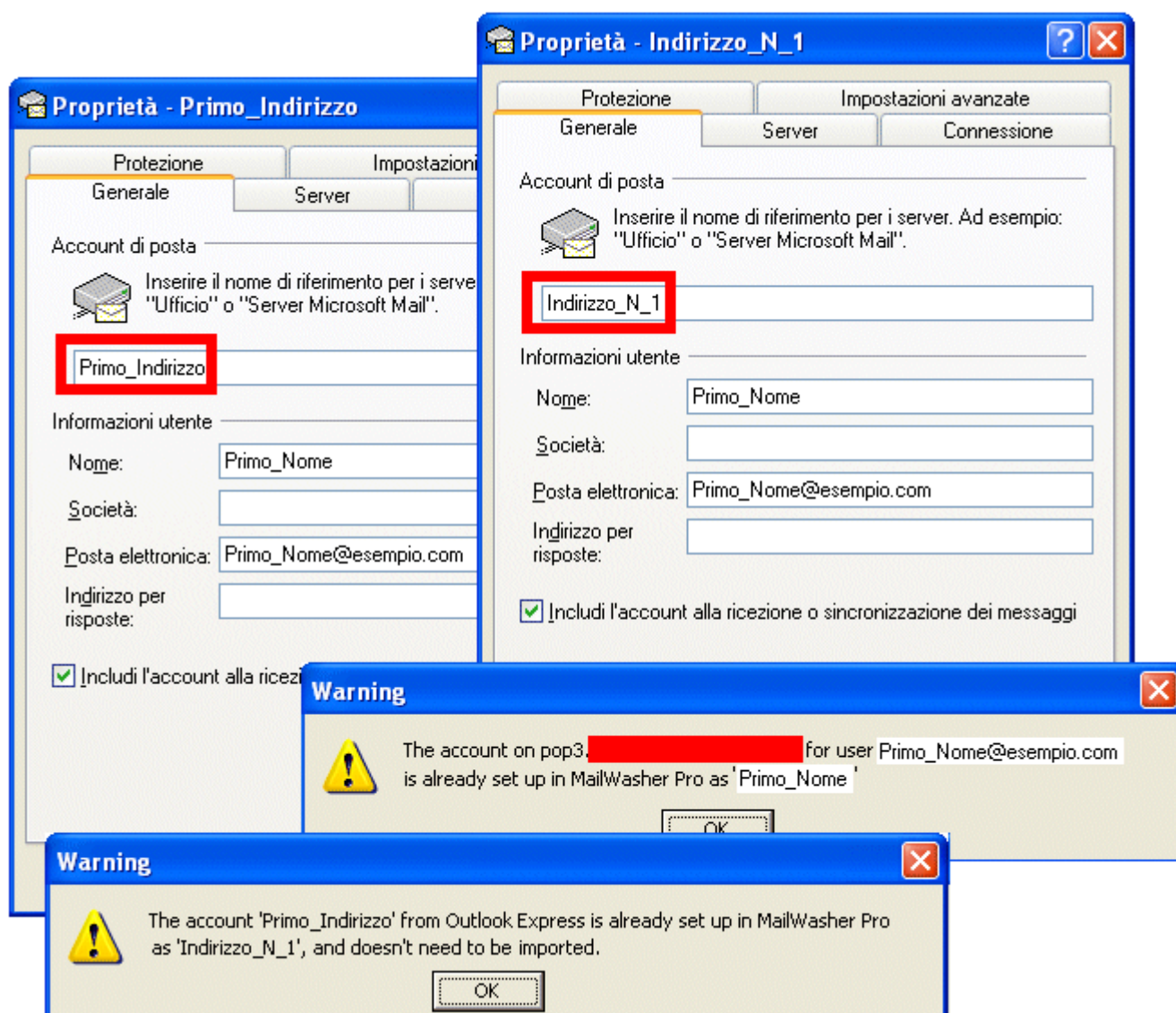


Figura 7. Eventuali modifiche ai nomi presenti in Outlook Express (finestra "Proprietà") possono costringere MailWasher a visualizzare segnalazioni di errore (notare i due "Warning" in primo piano).

Questo spazio è disponibile per il tuo messaggio pubblicitario.
Per informazioni, [clicca qui](#) o invia un [messaggio](#)
This space is for your advertisement.
[Click here](#) for details or [Contacts](#)
Espace pour votre annonce.
[Clic ici](#) pour détail ou [Contact](#)

Il presente Tutorial è stato modificato il giorno 2 aprile 2006
Per ulteriori aggiornamenti consultare il sito www.alessandrodesimone.net